

36% der Top-CEOs weltweit haben im Ausland studiert; Vorstandsetagen werden diverser

- **Neue Studie: 36% der Vorstandsvorsitzenden der weltgrößten Unternehmen haben im Ausland studiert; Anteil steigt**
- **66% haben einen Master oder Dokortitel; 31% haben einen MBA**
- **Großbritannien und Frankreich sind in Europa die beliebtesten Studienorte**
- **Weniger als 5% der CEOs sind Frauen, aber der Anteil wächst**
- **Nur 2.5% haben gar keinen Hochschulabschluss**

Hamburg, 13. Dezember 2021. Eine neue Studie untersucht die akademischen Werdegänge der Vorstandsvorsitzenden der weltgrößten Unternehmen. 36% haben ihr Studium ganz oder teilweise im Ausland absolviert. Das übertrifft den Durchschnitt (unter 10%) bei Weitem und markiert einen deutlichen Anstieg seit der letzten Ausgabe der Studie in 2017 (32%).

Die Untersuchung des deutschen Unternehmens Study.eu berücksichtigte die Vorstandsvorsitzenden der größten börsennotierten Unternehmen laut [Forbes-2000-Ranking](#). Insgesamt wurden 283 Lebensläufe analysiert.

| | Anzahl | Männer / Frauen | Expats | Bachelor | Master | MBA | Dokortitel | Auslandsstudium |
|-----------------|------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Afrika | 22 | 22 / - | 14% | 100% | 50% | 18% | 5% | 68% |
| Asien | 72 | 71 / 1 | 11% | 99% | 64% | 15% | 14% | 31% |
| ...davon China | 25 | 25 / - | 4% | 96% | 68% | 8% | 28% | 16% |
| ...davon Indien | 25 | 25 / - | 12% | 100% | 72% | 32% | 0% | 32% |
| Australien | 22 | 19 / 3 | 41% | 91% | 59% | 27% | 0% | 45% |
| Europa | 69 | 66 / 3 | 43% | 99% | 74% | 22% | 26% | 30% |
| Lateinamerika | 48 | 48 / - | 21% | 98% | 73% | 54% | 2% | 54% |
| Nordamerika | 50 | 44 / 6 | 26% | 96% | 62% | 54% | 14% | 16% |
| ...davon USA | 45 | 39 / 6 | 27% | 96% | 62% | 53% | 11% | 13% |
| Summe | 283 | 270 / 13 | 26% | 98% | 66% | 31% | 13% | 36% |

Diversität steigert Unternehmensperformance

Zahlreiche Studien zeigen: Größere Diversität in der Vorstandsetage kann die Rendite und andere zentrale Unternehmenskennzahlen verbessern (bspw. [McKinsey](#); [Credit Suisse, S.21](#); [FRC, S.33](#)).

„Ein Auslandsstudium ist der beste Weg, fremde Kulturen kennenzulernen und die Welt mit anderen Augen sehen zu lernen“, sagt Gerrit Bruno Blöss, Geschäftsführer von Study.eu. „Wichtige Entscheidungen müssen aus verschiedenen Blickwinkeln auf Herz und Nieren geprüft werden. Echte Diversität im Management ist dabei eine große Hilfe. Studien- und Arbeitserfahrung im Ausland sind der vielleicht bestmögliche Ersatz. Das gilt nicht nur für die Vorstandsetage, sondern auf jeder Unternehmensebene.“

Der Anteil ausländischer CEOs hat sich weiter erhöht: 26% arbeiten in einem anderen Land; der Anteil ist am höchsten in Europa (43% aller CEOs) und Australien (41%), wo ausländische Vorstände meist aus Großbritannien oder Neuseeland stammen.

Der Top-Posten bleibt allerdings eine Männerdomäne. Trotz deutlichen Anstiegs sind immer noch nur 4.6% aller Vorstandsvorsitzenden weiblich (2017: 2.6%), und davon fast die Hälfte bei US-Unternehmen. Weiblich besetzte Vorstandsposten werden in mehr Ländern gesetzliche Vorschrift; und die Börse [Nasdaq](#) fordert neuerdings eine Erklärung, wenn Vorstände gelisteter Unternehmen nicht den Diversitätskriterien entsprechen.

Trend setzt sich fort: Noch mehr CEOs mit Auslandsstudium

In einer immer weiter vernetzten Weltwirtschaft ist Auslandserfahrung ein wichtiger Punkt für die Rolle als Unternehmenslenker. Seit der vorherigen Ausgabe dieser Studie (2017) hat sich der Anteil von CEOs mit Auslandsstudienerfahrung deutlich erhöht. Dieser Trend wird sich fortsetzen: Betrachtet man nur das jüngste Drittel, steigt der Anteil bereits um fünf Prozentpunkte auf 41%. Das gilt auch für den Anteil ausländischer CEOs (33% statt insgesamt 26%). „Im Ausland zu studieren, wird generell immer populärer. Und unter Top-Managern wird es schon bald die Norm sein, wenigstens ein Semester in einem anderen Land verbracht zu haben“, sagt Blöss. In manchen Regionen ist das schon jetzt so: 68% der CEOs in Afrika und 54% in Lateinamerika haben im Ausland studiert.

Weitere Informationen

- [Begleitartikel \(Englisch\)](#)
- [Pressekit mit Diagrammen](#)

Über Study.eu

[Study.eu](#) ist das Tor zu Hochschulen in Europa. Als führendes Informationsportal für Europa bietet die Plattform Details zu 15.000 englischsprachigen Studiengängen an 1.000 Hochschulen. Pro Jahr erreicht das Hamburger Unternehmen mehr als 2 Millionen Studieninteressierte weltweit, um sie bei der Auswahl zu unterstützen. Study.eu arbeitet eng mit Hochschulen und Regierungsorganisationen in ganz Europa zusammen.

Pressekontakt

Sara Sánchez Grau • press@study.eu • +49-40-3602715-0 • <https://www.study.eu>